

Notes

sun. ראשון	mon. שני	tue. שלישי	wed. רביעי	thu. חמישי	fri. שישי	sat. שבת
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

עבר חזני להחופל..

1 תכנון עוזר לנו לעשות סדר במחשבות ובמעשים שלנו. **תכנון תוכן** הופך אותנו לאפקטיבי ומובנה יותר ועוזר לנו להתקדם אל עבר המטרות שלנו. **קבלי את** 5 השלבים שלי לתכנון תוכן:

1 מה המטרה שלך החודש? ראשית, הנדירי מטרה. איזה רעיון/מוצר/סדנה או תוכן חשוב לך לקדם החודש?

2 רשימת רעיונות: פשוט "שפכי" על הדף את כל הרעיונות שעולים לך בקשר למטרה ומה המסרים שאת רוצה להעביר. אני נעזרת בשלב הזה בשמש אסוציאציות שעוזרת לי למצוא רעיונות חדשים ומעניינים.

3 עוגני תוכן: נעצי חנים וארועים שנוגעים לפעילות או העסק שלך, תאריכים מיוחדים (ימים נלבאליים או מצחיקים), ריטואלים של תוכן וכל נושא שקבוע מראש וצריך להתנהל סביבו.

4 נעצי את יתר התכנים שהנדרת לקידום המטרה לפי תמהיל התוכן שלך.

5 חשוב לזכור: לנון בסוג התכנים לשתף ולתת הצצה גם ל"אש" שלך, להכין רשימת צרכים לכל תוכן שאת מתכננת ליצור, ובעיקר, להנות מהדרך!



אמבית קרונו-כרן, נוגת במילום, www.touchwords.co.il, יואב: טל' 7777